

## COMUNICACION N°14/96

Santiago, Mayo 24 de 1996

Comunico a usted que el Directorio de la Corporación Nacional del Cobre de Chile, en Sesión Ordinaria de fecha 06 de Mayo de 1996, bajo la presidencia del señor Ministro de Minería don Benjamin Teplizky L., adoptó el siguiente acuerdo:

### ACUERDO N° 14/96 (06.05.96)

#### **CONSIDERANDO:**

- 1° Que, Codelco Chile participa activamente en el sistema internacional de promoción del cobre como miembro del International Copper Association(ICA), de sus organizaciones regionales y de los Centros de Promoción del Cobre de Chile, Estados Unidos, Alemania, Francia, Inglaterra, India y Sudeste de Asia.
- 2° Que, el 22 de enero de 1996 se creó en Sao Paulo, Brasil, el Instituto Brasileiro de Promoción del Cobre (Procobre Brasil), como una organización independiente, sin fines de lucro y conforme el esquema de funcionamiento recomendado por el ICA y aplicado en otros países. Anteriormente existió un Centro de Promoción que funcionó como una unidad de ABC/Sindical, institución formada por empresas manufactureras de cobre del Estado de Sao Paulo. El nuevo Centro de Promoción tiene el apoyo del ICA, que participará en su financiamiento, y de los principales productores y fabricantes de la industria del cobre de Brasil, tales como: Caraiba Metais, Eluma, Pirelli, Ficap, Langone, Marvin y BHP(Escondida).
- 3° Que, Codelco Chile ha participado activamente en forma directa y a través del Consejo Latinoamericano del ICA en el esfuerzo por establecer una institución eficiente de promoción del cobre en Brasil, incluso co-financiando algunas actividades del Centro de Promoción que existió anteriormente. Por este motivo y considerando la importancia de Codelco Chile como abastecedor de cobre del mercado brasilero, la empresa ha sido invitada a participar en Procobre Brasil.
- 4° Que, Brasil es el mayor mercado para el cobre en Latinoamérica. Tiene un consumo cobre de alrededor de 200.000 toneladas que implica un consumo per cápita de sólo 1,2 Kgs, aproximadamente un 10% del que se observa en países industrializados, por lo tanto, muestra un enorme potencial de crecimiento. Por esta razón, el Consejo Latinoamericano del ICA está desarrollando en ese país campañas de promoción del tubo de cobre y del uso eficiente de la energía y ha impulsado la creación de Procobre Brasil para llevar a cabo un conjunto de programas y proyectos de promoción en los diversos sectores de consumo.

**Comunicación de Acuerdo N° 14/96 - 06.05.96**

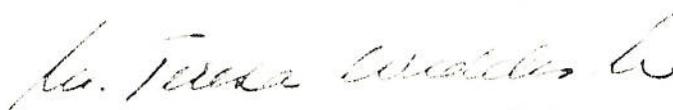
- 5° Que, el mercado brasilero es muy importante para Codelco, con ventas en 1995 cercanas a las 60.000 t en los diferentes productos de cobre. Es, además, un mercado que arroja una buena rentabilidad dadas las condiciones en que se vende el cobre refinado y los menores costos de fletes.
- 6° Que, el pertenecer a Procobre Brasil, además de contribuir a aumentar el consumo del metal abre una instancia importante de diálogo con la industria del cobre brasilera que es útil para mantener y desarrollar la posición competitiva de la empresa en ese país.
- 7° Que, el valor anual de la afiliación Procobre Brasil alcanza a aproximadamente US\$ 12.500.

**VISTO:**

- Lo dispuesto en el artículo 9°, letra k) del Decreto Ley 1.350 y la letra l) del artículo 15 de sus Estatutos, cuyo texto refundido se contiene en el Decreto N° 146 del Ministerio de Minería, publicado el Diario Oficial del 25 de octubre de 1991;

**SE ACUERDA:**

- 1° Autorizar al Presidente Ejecutivo para que Codelco-Chile se asocie al Instituto Brasileiro de Promoción del Cobre (Procobre Brasil)



MARIA TERESA WEDELES M.  
SECRETARIA GENERAL